



**CONVENZIONE PER LA PUBBLICA DIFFUSIONE DI FONOGRAMMI NELL'AMBITO DI SOCIETÀ O
ASSOCIAZIONI SPORTIVE DILETTANTISTICHE AFFILIATE A US ACLI**

tra

US ACLI, con sede in Roma, via Marcora 18/20, Codice Fiscale 80215550585, Partita IVA 05054641005 nella persona del suo Legale Rappresentante pro tempore Dott. Marco Galdiolo (nel seguito "US ACLI")

e

SCF - Consorzio Fonografici, con sede in Via Leone XIII, 14, 20145 Milano, Codice Fiscale e Partita IVA n. 12925820156, in persona del suo Presidente Dott. Enzo Mazza (nel seguito "SCF");
infra congiuntamente definite le "Parti".

PREMESSO CHE:

- a) US ACLI è un Ente di Promozione Sportiva riconosciuto dal C.O.N.I.;
- b) SCF è un consorzio di imprese istituito al fine di esercitare in modo collettivo i diritti di utilizzazione relativi ai fonogrammi e videomusicali di titolarità di ogni casa discografica, persona fisica o giuridica, pubblica o privata che gli abbia conferito, o gli conferisca in futuro, eventualmente mediante l'adesione al consorzio, apposito mandato; SCF agisce pertanto in nome proprio e per conto dei propri Mandanti (come *infra* definiti);
- c) in forza della Legge 22 aprile 1941 n. 633 "Protezione del diritto d'autore e di altri diritti connessi al suo esercizio" e sue successive modifiche (nel seguito "L.d.A.") l'esercizio dei diritti di utilizzazione di cui agli artt. 72, 73 e 73 bis L.d.A., è consentito solo previo pagamento ai produttori degli stessi di un compenso, comprensivo della quota prevista a favore degli artisti interpreti esecutori;
- d) le Parti intendono determinare l'ammontare dei compensi dovuti ex artt. 73, 73bis e 72, lett. a) L.d.A. per le utilizzazioni dei Fonogrammi del Repertorio da parte dalle Associazioni Sportive Dilettantistiche (c.d. "A.S.D.") e dalle Società Sportive Dilettantistiche (c.d. "S.S.D.") affiliate a US ACLI. (infra congiuntamente le "Associazioni Affiliate").

Tutto ciò premesso, così da formare parte integrante e dispositiva del presente atto, si conviene e si stipula quanto segue:

ART. 1 - DEFINIZIONI

Nella presente convenzione (nel seguito la "Convenzione") le espressioni che seguono avranno il significato qui di seguito loro attribuito:

"Struttura Sportiva" – indica la struttura nella quale le Associazioni Affiliate svolgono la propria attività;

"Classe" – indica le classi di suddivisione di ciascun Corso, formate dalle Associazioni Affiliate per livelli, fasce d'età o qualsiasi altro criterio di differenziazione degli iscritti al Corso.

"Corsi" – indica l'attività didattica non professionistica relativa ad ogni disciplina sportiva, organizzata dalle Associazioni Affiliate a completamento della quale vengano diffusi Fonogrammi del Repertorio;

"Evento" – indica ogni evento organizzato dalle Associazioni Affiliate che non rientri nella definizione di Saggio o Gara Sportiva, durante il quale vengono utilizzati e comunicati al pubblico Fonogrammi facenti

parte del Repertorio attraverso specifiche iniziative di animazione ed intrattenimento, con o senza ballo, del pubblico;

“Fonogramma” - indica qualunque fissazione di suoni di una esecuzione o di altri suoni o di una rappresentazione di suoni, che non sia una fissazione incorporata in un’opera cinematografica, pubblicata dai produttori fonografici Mandanti e regolarmente da essi posta in commercio in Italia.

“Gara Sportiva” – indica ogni giornata di evento competitivo non professionistico organizzato dalle Associazioni Affiliate per ciascuna disciplina sportiva;

“Mandanti” – indica i soggetti, ivi inclusi i consorziati di SCF, titolari in via originaria o derivativa dei diritti di utilizzazione dei Fonogrammi e/o Videomusicali previsti dagli artt. 72, 73 e 73bis della Legge 22 aprile 1941 n. 633 (nel seguito “L.d.A.”), che abbiano conferito o conferiscano in futuro a SCF, direttamente o per il tramite di altre associazioni di categoria, mandato per la gestione e l’esercizio dei medesimi diritti. La definizione indica in particolare tutti i produttori fonografici indicati nell’elenco dei mandanti e dei consorziati di SCF pubblicato e periodicamente aggiornato sul sito web di SCF: www.scfitalia.it;

“Musica d’Ambiente” – indica la musica di sottofondo, non in primo piano e non ricollegabile in alcun modo all’attività propria delle Associazioni Affiliate;

“Repertorio” - indica tutti i Fonogrammi e i Videomusicali i cui diritti di utilizzazione siano di spettanza dei Mandanti e siano gestiti da SCF in virtù del mandato conferitogli;

“Saggio” – indica l’evento organizzato dalle Associazioni Affiliate a conclusione di un Corso e ad esso connesso;

“Territorio” – indica il territorio di Italia, San Marino e Città del Vaticano;

“Videomusicali” - indica ogni sequenza di immagini in movimento sincronizzata con un Fonogramma, incorporata o fissata in un supporto videografico, conosciuto oggi o inventato in futuro di durata non superiore a dieci minuti primi, pubblicato dai produttori fonografici e da questi messo in commercio e/o altrimenti a disposizione per la sua diffusione in pubblico, e considerata nella sua specifica individualità.

ART. 2 – OGGETTO CONVENZIONE

SCF, a fronte del pagamento degli specifici compensi ai sensi del successivo art. 3, concede, limitatamente al Territorio, a ciascuna delle Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la “Licenza per la utilizzazione di Fonogrammi da parte di Associazioni e Società Sportive” (All. 2, nel seguito la “Licenza”), i seguenti diritti non esclusivi e non trasferibili a terzi:

- a) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell’art. 73bis L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di Musica d’ambiente all’interno della Struttura Sportiva;
- b) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell’art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante i Corsi;
- c) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell’art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante i Saggi;
- d) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell’art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica durante le Gare sportive;
- e) il diritto di comunicare al pubblico, ai sensi dell’art. 73 L.d.A. il Repertorio, mediante la diffusione di musica in occasione di Eventi;
- f) il diritto di riprodurre, ai sensi dell’art. 72 lett. a), con qualsiasi processo di duplicazione (c.d. “diritto di copia”) il Repertorio, al solo scopo di esercitare i diritti di cui alle precedenti lettere a), b), c), d) ed e) del presente articolo.

2.2 Ogni altro diritto di utilizzazione del Repertorio, diverso da quelli qui indicati, è espressamente riservato a SCF ed escluso dalla Convenzione. In particolare, a titolo esemplificativo e non limitativo, le Associazioni Affiliate non potranno utilizzare il Repertorio per scopi di tipo promozionale o pubblicitario di prodotti o servizi (c.d. “diritto di sincronizzazione”). E’ altresì esclusa dall’accordo la comunicazione al pubblico di Fonogrammi effettuata nei locali della Struttura Sportiva, ed eventuali aree ad esso pertinenti, adibiti alla somministrazione di bevande ed alimenti. Rimane inteso che, ove le Associazioni Affiliate utilizzino Fonogrammi del Repertorio anche nell’ambito di attività professionistiche dovranno espressamente indicarlo in Licenza.

ART. 3 – COMPENSO

3.1 – Compenso Musica d’ambiente

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all’art. 2 lett. a) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell’allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – tabella A “Compenso Musica d’ambiente”), in base alla superficie in metri quadri dei locali della Struttura Sportiva nei quali venga diffusa Musica d’ambiente.

3.2 – Compenso Corsi A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all’art. 2 lett. b) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell’allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella B “Compenso Corsi”) per ciascuna Classe di ciascun Corso organizzato.

Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell’attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella B “Compenso Corsi”) sono ridotti del 50%.

3.3 – Compenso Saggi

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all’art. 2 lett. c) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso indicato nell’allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella C1 “Compenso Saggi Gratuiti”; Tabella C2 “Compenso Saggi a pagamento”) per ciascun Saggio organizzato.

Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell’attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella C1 “Compenso Saggi Gratuiti”; Tabella C2 “Compenso Saggi a pagamento”) sono ridotti del 50%.

3.4 – Compenso Gare

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all’art. 2 lett. d) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso annuo calcolato, secondo quanto indicato nell’allegata Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella D1 “Compenso Gare Gratuite”; Tabella D2 “Compenso Gare a pagamento”) per ciascuna Gara organizzata, in base alla capienza della struttura in cui la Gara ha luogo.

Nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell’attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi di cui alla Tabella dei Compensi (ALL. 1 – Tabella D1 “Compenso Gare Gratuite”; Tabella D2 “Compenso Gare a pagamento”) sono ridotti del 50%.

3.5 – Compenso Eventi

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all’art. 2 lett. e) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso calcolato, secondo quanto indicato nell’allegata Tabella dei Compensi (Tabella E1 “Eventi con ballo”; E2 “Eventi senza ballo”) per ciascun Evento organizzato.

3.6 – Compenso Riproduzione

A fronte della concessione da parte di SCF del diritto di cui all'art. 2 lett. e) le Associazioni Affiliate verseranno a SCF il Compenso Riproduzione pari al 50% di quanto corrisposto ai sensi dei precedenti artt. 3.1, 3.2, 3.3, 3.4 e 3.5.

3.7 – Compenso Aggiuntivo

Al fine di regolarizzare la propria posizione relativamente alle utilizzazioni del Repertorio effettuate nel periodo antecedente il 1° gennaio 2015, le Associazioni Affiliate corrisponderanno a SCF, per ciascuna Struttura Sportiva e per ciascun anno di utilizzo, un compenso aggiuntivo calcolato in base alle tariffe previste per l'anno 2015 indicate nella Tabella dei Compensi.

3.8 Rivalutazione automatica dei Compensi e Regime IVA

Con decorrenza dal primo gennaio 2016, i Compensi di cui alle Tabelle dei Compensi saranno soggetti a rivalutazione annua, in conformità alle variazioni dell'indice Istat dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati con riferimento al mese di settembre dell'anno precedente. I compensi come sopra determinati si intendono IVA esclusa e al netto di qualunque altra imposta, tassa o contributo anche di futura istituzione.

3.9 Quota AIE

SCF garantisce che il Compenso come sopra definito è comprensivo della quota dovuta dai produttori fonografici agli artisti interpreti ed esecutori (AIE), da versare ad ogni istituto o ente nazionale o internazionale cui compete la gestione dei relativi compensi. SCF manleva le Associazioni Affiliate da ogni eventuale pretesa di terzi a tale titolo, con riferimento ai diritti oggetto della Licenza.

ART. 4 – MANLEVA

A fronte del pagamento del Compenso, ed esclusivamente con riferimento al periodo temporale per il quale i pagamenti stessi verranno effettuati, SCF riterrà soddisfatta ogni propria pretesa relativa alle utilizzazioni oggetto della Licenza e si impegna fin d'ora a manlevare le Associazioni Affiliate dalle eventuali richieste di compensi avanzate dai propri Mandanti con riferimento ai diritti oggetto della Licenza.

ART. 5 – TERMINI E MODALITÀ DI PAGAMENTO

I Compensi di cui all'art. 3 verranno versati dalle Associazioni Affiliate entro 30 (trenta) giorni dalla data di emissione della relativa fattura da parte di SCF. In caso di ritardo nei pagamenti, le Associazioni Affiliate corrisponderanno ad SCF un interesse moratorio sulle somme dovute nella misura determinata ai sensi del D.lgs 231/02 senza necessità di preventiva messa in mora.

ART. 6 – DURATA

La presente Convenzione avrà validità ed efficacia dal 1° gennaio 2015 al 31 dicembre 2016 e si intenderà tacitamente rinnovata per successivi periodi di 2 (due) anni, a meno che non intervenga disdetta che ciascuna delle parti dovrà comunicare all'altra, a mezzo di lettera raccomandata A.R., almeno 3 (tre) mesi prima della relativa scadenza, originaria o prorogata.

ART. 7 – OBBLIGHI DELLE ASSOCIAZIONI AFFILIATE – MODALITÀ DI UTILIZZO DEI FONOGRAMMI – GARANZIE

Le Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la Licenza, si impegnano a comunicare tempestivamente per iscritto a SCF, per tutta la durata della Licenza, l'apertura di nuove Strutture Sportive ovvero la chiusura di Strutture Sportive preesistenti, la modifica delle superfici nelle quali viene diffusa musica nonché, con cadenza annuale ed entro il 28 febbraio di ogni anno, l'elenco aggiornato di tutti i Corsi, i Saggi, le Gare

organizzate. In difetto dell'invio dell'elenco di cui sopra SCF emetterà fattura in base all'ultimo dato in suo possesso.

Relativamente agli Eventi le Associazioni Affiliate si impegnano a comunicare a SCF entro 48 ore prima di ciascun Evento le specifiche dello stesso utilizzando l'apposito modello allegato alla Licenza.

Le Associazioni Affiliate si impegnano inoltre ad inviare a SCF la rendicontazione prevista all'art. 4 co. 5 del Decreto Ministeriale "Riordino della materia del diritto connesso al diritto d'autore, di cui alla legge 22 aprile 1941, n. 633 e successive modificazioni" del 17 gennaio 2014 utilizzando il modulo disponibile sul sito www.scfitalia.it.

Le Associazioni Affiliate si impegnano ad utilizzare il Repertorio nel rispetto delle leggi vigenti e di quanto qui convenuto, e comunque in modo da preservarne l'integrità ed il valore artistico – culturale ed industriale e da rispettare i diritti morali degli autori ed artisti interpreti, nonché l'immagine e la reputazione commerciale dei Mandanti. Le Associazioni Affiliate sollevano SCF ed i Mandanti da ogni eventuale pretesa di terzi aventi diritto e/o responsabilità verso terzi aventi diritto in conseguenza di utilizzazioni diverse da quelle regolate dalla Licenza.

Qualora intendano avvalersi di fornitori di palinsesti musicali personalizzati (c.d. "Music Providers"), le Associazioni Affiliate si impegnano ad accertarsi preventivamente che questi ultimi abbiano ottenuto da SCF regolare concessione in licenza del diritto di riprodurre Fonogrammi.

ART. 8 – RIDUZIONI

8.1 In ragione della collaborazione prestata da US ACLI per la corretta applicazione della Convenzione e per effetto dell'ampia rappresentatività della categoria garantita dall'Ente, le Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la Licenza entro e non oltre il 31 marzo di ogni anno di durata della Convenzione, beneficeranno di una riduzione del 15 % (quindici per cento) sui compensi di cui all'art. 3 che precede. Per il primo anno di durata della Convenzione tale riduzione sarà riconosciuta alle Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la licenza entro il 30 giugno 2015.

La riduzione di cui al precedente capoverso sarà riconosciuta esclusivamente alle Associazioni Affiliate che, contestualmente alla sottoscrizione della Licenza, forniranno ad SCF adeguata documentazione attestante l'affiliazione a US ACLI. A partire dal secondo anno di durata della Licenza la riduzione verrà applicata, per tutta la durata della Licenza, a condizione che le Associazioni Affiliate inviino ad SCF, entro il 28 febbraio di ciascun anno di durata, adeguata documentazione attestante l'appartenenza a US ACLI. In difetto dell'invio della documentazione di cui sopra, lo sconto associativo non verrà applicato.

8.2 In ragione della collaborazione prestata da US ACLI per la corretta applicazione della Convenzione e per effetto dell'ampia rappresentatività della categoria garantita dall'Ente, le Associazioni Affiliate che sottoscriveranno la Licenza entro e non oltre il 30 giugno 2015 potranno, in deroga a quanto previsto al precedente art. 3.7, regolarizzare gli utilizzi del Repertorio effettuati antecedentemente il 1° gennaio 2015 con il pagamento di una sola annualità aggiuntiva, calcolata in base alle tariffe indicate nella Tabella dei Compensi.

Con il pagamento del Compenso Aggiuntivo con le modalità di cui al precedente capoverso, SCF riterrà soddisfatta ogni propria pretesa inerente le utilizzazioni del Repertorio effettuate anche antecedentemente il 1° gennaio 2015.

8.3 Le riduzioni di cui al presente art. 8 sono alternative e non sono cumulabili con altre riduzioni eventualmente spettanti alle Associazioni Affiliate in ragione dello status di associato anche ad altra Federazione Sportiva od Ente di Promozione Sportiva che abbia sottoscritto una convenzione con SCF.

ART. 9 – OBBLIGHI DI US ACLI

9.1 Al fine di agevolare l'adesione alla Convenzione da parte delle Associazioni Affiliate, US ACLI darà ampia informazione a queste ultime e fornirà ad esse la più completa assistenza al fine di consentire loro un esatto adempimento della Convenzione.

9.2 US ACLI inoltre si impegna ad effettuare, per ogni anno di durata della Convenzione e con le modalità operative che verranno di seguito concordate tra le Parti, attività di promozione del ruolo di SCF, di informazione sui diritti dei produttori fonografici e di divulgazione delle condizioni di licenza riservate alle Associazioni Affiliate ai sensi della Convenzione, sui seguenti canali:

- a) Sito istituzionale US ACLI;
- b) Magazine interni US ACLI;

9.3 US ACLI concede ad SCF la facoltà di utilizzare il marchio istituzionale nell'apposita sezione del sito www.scfitalia.it, al fine di divulgare la sottoscrizione della Convenzione.

ART. 10 – LEGGE APPLICABILE E FORO COMPETENTE

La Convenzione è soggetta alla legge italiana. Ogni controversia che dovesse insorgere tra le Parti in relazione ad essa, sarà sottoposta alla competenza esclusiva del foro di Milano.

ART. 11 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

US ACLI dichiara e garantisce di avere preso visione dell'informativa per la tutela dei dati personali (Allegato A alla Convenzione), fornita da SCF, Titolare del trattamento, ai sensi dell'art. 13 del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003 (Codice Privacy), e di averla integralmente compresa ed accettata, in particolare per quanto riguarda i diritti riconosciuti dall'articolo 7 del Codice Privacy. SCF garantisce il pieno rispetto delle prescrizioni di cui al Codice Privacy. In particolare, SCF si impegna a trattare i dati personali di US ACLI e delle Associazioni Affiliate in esecuzione dei diritti ed obblighi nascenti dal presente atto e nel rispetto di quanto previsto nell'informativa allegata.

ART. 12 - CONFORMITÀ ALL'ETICA DEGLI AFFARI

Nello svolgimento delle attività oggetto della presente Convenzione, US ACLI si obbliga ad aderire per sé e, ai sensi dell'art. 1381 c.c., per i propri consulenti, collaboratori, dipendenti, subappaltatori/subfornitori ai principi etico-comportamentali enunciati da SCF nell'Allegato B alla presente Convenzione "Conformità all'etica degli affari".

ART. 13 – DISPOSIZIONI FINALI

Le Parti riconoscono e si danno reciprocamente atto che la Convenzione ed ogni sua clausola sono stati oggetto di trattativa e, quindi, non trovano applicazione gli artt. 1341 e 1342 c.c.

Milano, lì

US ACLI
Il Presidente

SCF Consorzio Fonografici
Il Presidente

ALL. 1 – TABELLA DEI COMPENSI

A) COMPENSO MUSICA D'AMBIENTE	
(musica di sottofondo rispetto alle attività proprie della struttura)	
MQ	COMPENSO
1 - 100	€ 60,91
101 - 200	€ 92,54
201 - 300	€ 126,40
301 - 400	€ 160,11
401 - 500	€ 189,61
501 - 700	€ 250,71
701 - 1000	€ 337,09
1001 - 1250	€ 355,51
1251 - 1500	€ 379,22
1501 - 2000	€ 463,49
2001 - 2500	€ 579,36
2501 - 3000	€ 632,04
3001 - 5000	€ 842,70
5001 - 7000	€ 1.053,38
7001 - 9000	€ 1.264,06

B) COMPENSO CORSI		
B1) CORSI NON AGONISTICI		nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, yoga, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%
COMPENSO ANNUALE PER CIASCUNA CLASSE DI CIASCUN CORSO	€ 21	

C) COMPENSO SAGGI			
(es. saggio di danza, ginnastica, nuoto, pattinaggio ecc. in chiusura d'anno)			
C1) SAGGI GRATUITI		C2) SAGGI A PAGAMENTO	
COMPENSO ANNUALE PER CIASCUN SAGGIO	€ 40	COMPENSO ANNUALE PER CIASCUN SAGGIO	€ 70
<p>SAGGI GRATUITI: organizzati senza esborso di denaro per i partecipanti nei locali della struttura o in locali messi a disposizione gratuitamente da parte dei terzi gestori dello spazio</p> <p>SAGGI A PAGAMENTO: tutti i saggi che non hanno le caratteristiche sopra descritte per poter essere qualificati come gratuiti</p> <p>nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%</p>			

D) COMPENSO GARE

(es. Gare di Campionato, Tornei, Competizioni, Manifestazioni Multisportive)

D1) GARE GRATUITE

CAPIENZA LUOGHI (valore in posti)	TIPO DI MANIFESTAZIONE			
	NAZIONALI/ INTERNAZIONAL I	REGIONALI/ INTERREGIONALI	PROVINCIALI/ LOCALI	ALTRO
Da 1 a 100	89,93	44,73	22,22	11,14
Da 101 a 300	99,92	49,70	24,69	12,38
Da 301 a 1000	111,02	55,22	27,43	13,75
Da 1001 a 2000	123,36	61,36	30,48	15,28
Da 2001 a 10000	183,60	92,88	46,16	23,28
Oltre	245,04	123,36	61,36	22,48

GARE GRATUITE: organizzati senza esborso di denaro per i partecipanti nei locali della struttura o in locali o aree messi a disposizione gratuitamente da parte dei terzi gestori dello spazio

D2) GARE A PAGAMENTO

CAPIENZA LUOGHI (valore in posti)	TIPO DI MANIFESTAZIONE			
	NAZIONALI/ INTERNAZIONAL I	REGIONALI/ INTERREGIONALI	PROVINCIALI/ LOCALI	ALTRO
Da 1 a 100	98,92	49,20	24,44	12,25
Da 101 a 300	109,91	54,67	27,16	13,61
Da 301 a 1000	122,13	60,75	30,18	15,13
Da 1001 a 2000	135,70	67,50	33,53	16,81
Da 2001 a 10000	201,96	102,17	50,78	25,61
Oltre	269,54	135,70	67,50	24,73

GARE A PAGAMENTO: tutte le gare che non hanno le caratteristiche sopra descritte per pter essere qualificate come gratuite

nel caso in cui la musica non sia complemento necessario dell'attività (es. nuoto, arti marziali, basket, volley) i compensi sono ridotti del 50%

E) COMPENSO EVENTI
(es. presentazioni, feste, DJ set, spettacoli)

E1) EVENTI CON BALLO

N. DI ISCRITTI	N. DI INTRATTENIMENTI NELL'ANNO			
	DA 1 A 100	DA 101 A 150	DA 151 A 200	DA 201 A 300
FINO A 300 ISCRITTI	€ 11,40	€ 8,00	€ 6,90	€ 5,70
DA 301 A 500 ISCRITTI	€ 14,50	€ 10,20	€ 8,80	€ 7,30
DA 501 A 1.000 ISCRITTI	€ 19,80	€ 13,80	€ 11,90	€ 9,90
OLTRE 1.000 ISCRITTI	€ 26,00	€ 18,10	€ 15,60	€ 13,00

E2) EVENTI SENZA BALLO

N. DI ISCRITTI	N. DI INTRATTENIMENTI NELL'ANNO			
	DA 1 A 100	DA 101 A 150	DA 151 A 200	DA 201 A 300
FINO A 300 ISCRITTI	€ 7,30	€ 5,10	€ 4,30	€ 3,60
DA 301 A 500 ISCRITTI	€ 10,40	€ 7,30	€ 6,20	€ 5,20
DA 501 A 1.000 ISCRITTI	€ 13,50	€ 9,50	€ 8,10	€ 6,80
OLTRE 1.000 ISCRITTI	€ 15,60	€ 10,90	€ 9,40	€ 7,80